SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske, 2026. november 27.

Sajtóközlemény

A lazac már megelőzte a pontyot: közel 80 tonna friss hallal készül a SPAR a karácsonyra

A karácsonyi bevásárlások során továbbra is meghatározó az ár-érték arány, az ünnepi asztalra azonban egyre gyakrabban kerülnek különlegesebb, prémiumtermékek is. A SPAR Magyarország idén közel 80 tonna ultrafriss hallal készül az ünnepekre a tavalyi több mint 50 tonna után, miközben a kacsa és a pulyka iránti kereslet várhatóan a megszokott mennyiség kétszeresére emelkedik. A vállalat széles ünnepi kínálattal, új termékekkel és meghosszabbított nyitvatartással várja a vásárlókat. Decemberben az éves forgalom több mint tizede realizálódhat, a legnagyobb érdeklődés pedig a karácsonyt megelőző két hétben várható.

A magyar vásárlók továbbra is tudatosan tervezik kiadásaikat, figyelik az akciókat, és egyre gyakrabban választanak kedvező ár-érték arányú saját márkás termékeket. Karácsony közeledtével ugyanakkor a minőség és a különlegesebb választék is felértékelődik: a friss húsok, halak, ünnepi édességek, prémium élelmiszerek és kényelmi termékek egyaránt nagyobb szerepet kapnak a bevásárlásokban.

„A karácsony minden évben különleges időszak a vásárlóink és a munkatársaink számára. Azt tapasztaljuk, hogy a családok továbbra is megfontoltan költenek, de az ünnepi alkalmakra szívesen választanak olyan termékeket, amelyekkel különlegesebbé tehetik a közös étkezéseket. Felkészülésünk során ezért egyszerre helyezünk hangsúlyt a kedvező ár-érték arányra, a széles választékra, a friss termékek elérhetőségére és az időtakarékos megoldásokra. A meghosszabbított nyitvatartással is az ünnepi bevásárlás kényelmesebb megszervezését szeretnénk segíteni. Fontos számunkra az is, hogy az ünnep az egymás iránti figyelemről szóljon. Ennek jegyében immár harmincadik alkalommal szervezzük meg a Magyar Máltai Szeretetszolgálattal közös Adni Öröm! adománygyűjtésünket” - mondta Maczelka Márk, a SPAR Magyarország kommunikációs vezetője.

A lazac átvette a vezetést, a karácsonyi halkínálat közel 80 tonnára bővül

A hal továbbra is a magyar karácsonyi asztalok meghatározó szereplője, a vásárlói szokásokban azonban jelentős változás figyelhető meg. Míg korábban a ponty számított a legkeresettebb halfajtának, 2025-ben már a lazac került az első helyre a SPAR értékesítési adatai szerint. A ponty iránti érdeklődés nem csökkent, de a lazac forgalma még gyorsabban bővült. A három legnépszerűbb halfajta közé az afrikai harcsa is bekerült. Az ultrafriss halakból decemberben

akár egy átlagos hónap háromszorosát is értékesíti a vállalat. A tavalyi több mint 50 tonna után idén közel 80 tonnával készülnek. Az ünnepi választékban a hagyományos alapanyagok mellett lazacos Wellington, marinádozott afrikaiharcsa-filé és gravlax, azaz pácolt lazac is helyet kap. A füstölt és szeletelt halak, valamint a halkaviár szintén része a kínálatnak.

A kacsa és a pulyka iránti kereslet várhatóan a kétszeresére nő, csirkemellből heti 200 tonna fogy

A karácsonyi húsételek között továbbra is kiemelt szerepet töltenek be a szárnyasok. A SPAR tapasztalatai szerint a kacsa és a pulyka iránti kereslet az ünnepek előtt a megszokott mennyiség kétszeresére emelkedik. Kacsából a comb és a mell, pulykából a mellfilé a legnépszerűbb, de a választék különlegességekkel is bővül. Az INTERSPAR hipermarketekben egész bébipulyka is elérhető lesz, a SPAR szupermarketekben pedig különböző pulykarészek közül választhatnak a vásárlók. Az ínyencek számára hízott kacsából származó húsrészekkel is készül a vállalat. A csirkemellfiléből egyetlen hét alatt akár 200 tonna is gazdára találhat.

Regnum: a szezonális húskészítmények volumene évente 5-8 százalékkal nő

A Regnum húsüzemek ünnepi választékában a sertéskaraj, a szűzpecsenye, valamint a marha-, borjú- és bárányhúsok is helyet kapnak. Az idei újdonságok között magyarországi állományból származó, minősített Angus-marhahús és érlelt steak is megtalálható lesz. Szilveszterkor a virslik és egyes szezonális húskészítmények kereslete is jelentősen megnő, ezeknél a termékeknél a vállalat évente átlagosan 5-8 százalékos mennyiségi növekedést tapasztal.

A mustár és a torma forgalma az ünnepi időszakban, különösen az év utolsó napjaiban a többszörösére emelkedik. A szezonális kínálatot limitált ízek és ünnepi kiadások is színesítik.

Száz tonna majonézes saláta készül, új desszertekkel bővül a SPAR enjoy. ünnepi kínálata

Az otthoni főzés mellett egyre népszerűbbek az ünnepi vendéglátást megkönnyítő készételek és hidegkonyhai termékek. A SPAR enjoy. üzemének kínálatában majonézes saláták, hidegtálak és készételek is szerepelnek. A vállalat közel 100 tonna majonézes salátával készül: ebből 45 tonna franciasaláta, 55 tonna pedig egyéb majonézes saláta. Utóbbiak között 18 tonna almás-sajtos kukoricasaláta, 14 tonna burgonyasaláta, 12,5 tonna tojássaláta, 4,5 tonna korhelysaláta, 3,5 tonna virslisaláta és 2,5 tonna lencsesaláta szerepel.

A vásárlók egyre inkább előnyben részesítik a gyors, sorban állás nélküli vásárlást. A „fogd és vidd” (grab & go) megoldások iránti igényhez igazodva a SPAR önkiszolgáló hidegkonyhai kínálata is lehetővé teszi a kényelmes, várakozás nélküli választást. Az 500 grammos és 1 kilogrammos családi kiszerelések mellett 180-200 grammos adagok is elérhetők a kényelmi hűtőkben, az önkiszolgáló kínálatban pedig 300-350 grammos változatok szerepelnek. A nagyobb kiszerelések bontatlanul több napig eltarthatók, így előre is beszerezhetőek. A kínálatot kétszemélyes tál, valamint sonkatekercset és franciasalátát tartalmazó ünnepi összeállítások egészítik ki.

Az édességek kedvelőinek három új, az ünnepi süteményeket idéző pohárdesszerttel készülnek: diós bejglis, mákos bejglis és mézeskalácsos ízesítésű változatok kerülnek a nagyobb áruházak kényelmi hűtőibe.

Töltött káposztás péksütemény és pisztáciás édességek is érkeznek

A bejglik, kalácsok, tekercsek, süteménylapok és sütéshez felhasználható tészták forgalma már az adventi hetekben emelkedik, a karácsony előtti időszakban pedig kiugró kereslet jellemzi ezeket a termékeket. A SPAR idén is minden árkategóriában kínál ünnepi pékárukat. A szezon különlegessége a Regnum alapanyagokból készülő töltött káposztás batyu, amely újszerű formában idézi meg a hagyományos magyar ünnepi fogás ízvilágát.

Az édességek között a szaloncukrok, bonbonok, csokoládéfigurák és adventi kalendáriumok a legkeresettebbek. A vásárlások már novemberben megkezdődnek, de az adventi kalendáriumok forgalma november utolsó napjaiban, a csokoládéfiguráké december elején, a szaloncukroké és bonbonoké pedig a karácsony előtti utolsó héten tetőzik. Az idei kínálatban tovább erősödik a pisztáciás édességek jelenléte, a csökkentett cukortartalmú és más speciális étrendbe illeszthető termékek iránt pedig évről évre nő az érdeklődés.

Hagyományos ünnepi alapanyagokból és különleges gyümölcsökből is széles választék várja a vásárlókat

A karácsonyi sütés-főzéshez szükséges alapanyagok iránt decemberben jelentősen megnő a kereslet. A tejtermékek közül elsősorban a vaj, a margarin, a tejföl, a túró, a tejszín és a mascarpone forgalma élénkül, ezért a SPAR megerősített készletekkel készül. A laktózmentes és növényi alapú alternatívákra is figyelmet fordítanak, hogy a különböző étrendi igényeket követők is megtalálják a szükséges hozzávalókat.

A zöldségek közül a burgonya, a hagyma és a káposztafélék számítanak a legfontosabb ünnepi alapanyagoknak. A fejes és savanyú káposzta iránt különösen a töltött káposzta készítése miatt erősödik a kereslet. Emellett az uborka- és paradicsomfélék, valamint a süteményekhez használt magvak és aszalt gyümölcsök is keresettebbé válnak.

A gyümölcsök között a citrusfélék és a banán őrzik meghatározó szerepüket, de az ünnepek közeledtével az egzotikus fajták is nagyobb figyelmet kapnak. A SPAR ünnepi csomagolású gyümölcstermékekkel is készül, a hazai választékban pedig elsősorban a különböző magyar almafajták kapnak hangsúlyt. A megnövekedett keresletre gondos készlettervezéssel és folyamatos árufeltöltéssel készül a SPAR.

A pezsgőértékesítés harmada decemberben realizálódik

Az év végi ünnepek az italok értékesítésében is kiemelt jelentőségűek. A SPAR adatai szerint az égetett szeszes italok decemberi forgalma több mint kétszerese egy átlagos hónapénak. A keserű likőrök, whiskyk és vodkák a legnépszerűbbek, de a rumok, ginek és krémlikőrök iránt is élénk az érdeklődés. Utóbbiak éves forgalmának mintegy 30 százaléka decemberben realizálódik.

A borok közül a hidegebb idő beköszöntével a vörösborok kereslete erősödik, karácsonykor pedig a tokaji édes borok, köztük az aszúk, a szamorodnik és a késői szüretelésű tételek kerülnek előtérbe. A SPAR több, kizárólag saját áruházaiban elérhető bormárkát és válogatást is kínál különböző árkategóriákban.

A szilveszteri időszak meghatározó itala továbbra is a pezsgő. A gyermekpezsgők nélkül számított éves értékesítési mennyiség mintegy egyharmada decemberben fogy el, a gyermekpezsgők esetében pedig az éves volumen fele erre a hónapra koncentrálódik. Bár év közben erősödik a száraz pezsgők iránti kereslet, az ünnepi vásárlásokban továbbra is az édes változatok vezetnek. Az alkoholmentes borok és pezsgők egyre szélesebb választéka azok számára is lehetőséget kínál az ünnepi koccintásra, akik nem szeretnének alkoholt fogyasztani.

Az idei szezon újdonságai között díszdobozos, előre elkészített koktélok, például Mojito, valamint különleges rumok és szezonális italválogatások is szerepelnek. Az ajándékcsomagok között poharakkal, fűszerekkel és más kiegészítőkkel összeállított változatok is megtalálhatók.

Meghosszabbított nyitvatartással segíti az ünnepi készülődést a SPAR

A karácsonyt megelőző napokban a SPAR és INTERSPAR áruházak fokozott forgalomra készülnek. A gondos készlettervezés és árufeltöltés mellett a munkatársak beosztását is a várható igényekhez igazítják, szükség esetén kiegészítő munkaórákkal és diákmunkások bevonásával. A SPAR-csoport üzleteinek aktuális nyitvatartása mindenkor elérhető a www.spar.hu weboldalon.

Adni Öröm! – Már 30. alkalommal indul útjára a segítség

Idén immár 30. alkalommal valósul meg a Magyar Máltai Szeretetszolgálat és a SPAR Magyarország közös karácsonyi adománygyűjtő akciója, az Adni Öröm!, amelynek célja, hogy még az ünnepek előtt tartós élelmiszerekből összeállított ajándékcsomagok jussanak el a rászorulókhoz. A vásárlók 2026. november 27. és december 15. között 106 kijelölt SPAR és INTERSPAR áruházban 1 000, 3 000, 5 000 és 10 000 forintos adománykártyák megvásárlásával támogathatják a gyűjtést. Az INTERSPAR áruházak pénztárainál emellett 399 forintos adománykártyák is elérhetők december 27-ig, így akár egy kisebb összeggel is bárki hozzájárulhat a segítségnyújtáshoz. Online adományozásra pedig november 27. és december 27. között a https://www.adomanyozz.hu/gyujtes/adniorom2026 weboldalon van lehetőség.

A felajánlásokból a Magyar Máltai Szeretetszolgálat tartós élelmiszereket vásárol, amelyekből önkéntesek állítanak össze ajándékcsomagokat, hogy azok még karácsony előtt célba érjenek. Az akciónak köszönhetően évente közel 30 ezer csomag jut el nehéz helyzetben élő családokhoz és más rászorulókhoz. Az Adni Öröm! akció minden részlete a www.adniorom.hu weboldalon érhető el.

A közleményhez csatolt képeket gyors regisztráció után nagyobb felbontásban is elérheti a SPAR Médiatárban, a https://mediatar.spar.hu/ oldalon. A felületen lehetősége nyílik a SPAR további publikus képeit is letölteni. A képek felhasználásakor kérjük, hogy a spar.hu fotókreditet használja.

További felvilágosítás:

Maczelka Márk, kommunikációs vezető
SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út
Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@spar.hu